|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANGKHOA KINH TẾ |  |  |

*Khánh Hòa, ngày 16 tháng 4 năm 2022*

**BẢNG TỔNG HỢP NHẬN XÉT, GÓP Ý ĐỀ CƯƠNG ĐỀ TÀI LUẬN VĂN THẠC SĨ QUÝ II NĂM 2022**

**Hội đồng 1: 14h30 Thứ 7 ngày 16/4/2022**

**Hình thức online tại địa chỉ:**  <https://meet.google.com/exm-ngyy-vya>

| **TT** | **Mã số HV** | **Họ và tên** | **Lớp** | **Tên đề tài đăng ký ban đầu** | **Nhận xét, góp ý của Hội đồng về: *Tên đề tài; Mục tiêu nghiên cứu; Phương pháp nghiên cứu; Phạm vi nghiên cứu, ….*** | **Tên đề tài mới/ điều chỉnh sau bảo vệ đề cương** | **GVHD** | **Đạt/ không đạt** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 59CH519 | Nguyễn Phan Khương | CHQT2017-6 | Nâng cao chất lượng cho vay bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - CN Nha Trang giai đoạn 2022-2027 | - Đề cương thuộc dạng đánh giá chất lượng dịch vụ dựa trên khách hàng.- Dạng đề tài nên truyền thống nên chỉ có 3 chương là phù hợp.- Nên điều chỉnh tên đề tài phù hợp hơn | Đánh giá chất lượng dịch vụ cho vay bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Nha Trang | TS.Nguyễn Ngọc Duy | Đạt |
| 2 | 59CH525 | Đỗ Tiến Luận | CHQT2017-7 | Đánh giá sự hài lòng của khách hàng cá nhân về dịch vụ internetbanking tại NH TMCP Sài Gòn Thương Tín, chi nhánh Khánh Hòa | -Tên đề tài phù hợp -Bổ sung cập nhật tài liệu mới hơn-Tên đề tài nên điều chỉnh-Cấu trúc luận văn nên 5 chương nếu theo định lượng-Mô hình có biến số giá cả nên cân nhắc vì đề tài chỉ đề cập đến chất lượng dịch vụ-Xem lại mục tiêu nghiên cứu-Xem lại lựa chọn mô hình lý thuyết phù hợp | Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân về dịch vụ internetbanking tại NH TMCP Sài Gòn Thương Tín, Chi nhánh Khánh Hòa | PGS.TS. Nguyễn Thị Trâm Anh | Đạt |
| 3 | 60CH238 | Võ Hoàng Duy |  CHQT2018-2 | nghiên cứu các nhân tố tác động đến hành vi tuân thủ thuế của các doanh nghiệp tại huyện diên khánh | -Nên chọn loại hình doanh nghiệp vừa và nhỏ.-Kiểm tra sự kết nối giữa lý thuyết và mô hình nghiên cứu đề xuất.-Bổ sung thêm tài liệu liên quan đến vấn đề nghiên cứu | Các nhân tố tác động đến hành vi tuân thủ thuế của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa | PGS.TS. Quách Thị Khánh Ngọc | Đạt |
| 4 | 60CH231 | Huỳnh Thị Bích Phương | CHQT2018-2  | Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định của khách hàng sử dụng dịch vụ nhà hàng tiệc cưới của khách sạn Quinter Central tại thành phố NT  | -Tên đề tài ngắn gọn hơn-Kết cấu 5 chương.-Chú ý đối tượng khảo sát để đề tài thực sự có ý nghĩa | Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tổ chức tiệc cưới của khách hàng tại khách sạn Quinter Central Nha Trang | PGS.TS. Hồ Huy Tựu | Đạt |
| 5 | 62CH113 | Lương Thị Thùy Dương | CHQTKD2020-1 | Tài chính công đoàn trên địa bàn huyện Thuận Bắc, tỉnh Ninh Thuận | -Xem lại tên đề tài có phù hợp với chuyên ngành QTKD-Làm rõ lý thuyết nền |  | TS. Hà Việt Hùng | Gửi lại đề cương cho HĐ |
| 6 | 62ch112 | Trương Hồ Xuân Điền | CHQTKD2020-1 | Hoàn thiện chiến lược marketing - mix cho sản phẩm bia saigon chill tại khu vực nam trung bộ | -Xem lại các mục tiêu nghiên cứu phù hợp với tên đề tài-Xem lại kết cấu luận văn phù hợp |  | TS. Võ Văn Diễn | Đạt |
| 7 | 62CH089 | Phạm Thị Hằng | CHQTKD2020-1 | Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Quinter Central Nha Trang | -Nghiên cứu dạng đề tài truyền thống, định tính, thống kê mô tả |  | PGS.TS. Hồ Huy Tựu | Đạt |
| 8 | 62CH114 | Nguyễn Thị Thúy Hân | CHQTKD2020-1 | Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng khi sử dụng sản phẩm chăm sóc da của tập đoàn LOREAL tại thành phố Nha Trang | -Điều chỉnh lại cấu trúc của đề cương đúng theo quy định | Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng đối với sản phẩm chăm sóc da của tập đoàn LOREAL tại thành phố Nha Trang | PGS.TS. Hồ Huy Tựu | Đạt |
| 9 | 62CH115 | Trịnh Quang Huy | CHQTKD2020-1 | Ứng dụng mô hình ARMA, GARCH vào việc dự báo số lượng chuyến bay tại nhà ga quốc tế Cam Ranh | -Xem độ dài dữ liệu chuỗi thời gian-Xem xét bổ sung thêm biến ảnh hưởng (nếu có dữ liệu) |  | TS. Nguyễn Thị Hồng Đào | Đạt |
| 10 | 62CH119 | Lê Thị Quỳnh Như | CHQTKD2020-1  | Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm Organic (hữu cơ) của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Nha Trang |  |  | TS. Nguyễn Thị Nga | Đạt |
| 11 | 62CH117 | Đinh Văn Minh | CHQTKD2020-1 | Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua ôtô hãng Peugeot của người tiêu dùng tại Tỉnh Khánh Hoà  | -Ý định mua hàng liên quan đến ý định truyền miệng-Xem thêm lời truyền miệng ảnh hưởng đến ý định mua hàng không? | Ảnh hưởng của các yếu tố thương hiệu đến ý định mua và truyền miệng đối với thương hiệu Peugeot thị trường Khánh Hòa | TS. Nguyễn Hữu Khôi | Đạt |
| 12 | 62CH118 | Nguyễn Đức Minh | CHQTKD2020-1 | Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của hành khách đối với chất lượng dịch vụ tại nhà ga nội địa - Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh | -Nhiều chất lượng dịch vụ dưới mặt đất nên HV lưu ý lựa chọn dịch vụ cụ thể-Kiểm tra lại tại đơn vị để tránh trùng lặp đề tài |  | PGS.TS. Quách Thị Khánh Ngọc | Đạt |
| 13 | 62CH128 | Lê Thị Thu Phương | CHQTKD2020-1 | Đánh giá sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ đào tạo tại khoa Du lịch, Trường Đại học Khánh Hoà. |  |  | PGS.TS. Nguyễn Thị Kim Anh | Vắng |
| 14 | 62CH121 | Hoàng Thị Mỹ Tâm | CHQTKD2020-1 | Các yếu tố ảnh hưởng đến chính sách thu hút và giữ chân nhân viên tại Công ty TNHH Khu Du Lịch Vịnh Thiên Đường | -Nhiều lỗi chính tả-Xem lại vấn đề nghiên cứu phù hợp hợp và tên đề tài phù hợp -Xem lại mục tiêu nghiên cứu-HV nên lựa chọn theo hướng định lượng hay định tính-Nội dung đề cương mới chú trọng đến giữ chân nhân viên-Mô hình nghiên cứu đề xuất và giả thuyết không phải là nội dung của phương pháp nghiên cứu-Nên quan tâm đến “giữ chân nhân viên” trong mô hình. | HĐ gợi ý: Các yếu tố ảnh hưởng đến duy trì nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Khu Du Lịch Vịnh Thiên Đường | TS. Nguyễn Thu Thủy | Gửi lại đề cương cho HĐ |
| 15 | 62CH122 | Đặng Đình Nguyễn Thông | CHQTKD2020-1 | Xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Nhà ga Quốc tế Cam Ranh – CRTC | -HV gửi đề cương cho HĐ-Đề tài đang dừng lại nhận diện các yếu tố văn hóa tại công ty |  | PGS.TS. Quách Thị Khánh Ngọc | Gửi lại đề cương cho HĐ |
| 16 | 62CH123 | Lê Thị Thuỷ | CHQTKD2020-1 | Phát triển dịch vụ Ngân hàng số tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Ngoại Thương Việt Nam - Chi nhánh Nha Trang | -Viết lại phương pháp phù hợp với vấn đề nghiên cứu-Kết cấu nên 3 chương |  | PGS.TS. Nguyễn Thị Trâm Anh | Đạt |
| 17 | 62CH124 | Ngô Thị Bích Trâm | CHQTKD2020-1 | Các yếu tố ảnh hưởng tới động lực làm việc của công nhân viên tại Công ty Cổ Phần Hòn Tằm biển Nha Trang | -Xem lại mục tiêu nghiên cứu-Bổ sung một số học thuyết liên quan: thuyết X và Y-Chú ý sự tương quan giữa chính sách tiền lương và phúc lợi; đào tạo và thăng tiến; mối quan hệ với cấp trên có nằm trong môi trường làm việc không;-Các yếu tố đặc điểm công việc có khác nhau không?-Chú ý biến đích là “động lực làm việc” |  | TS. Nguyễn Ngọc Duy | Đạt |
| 18 | 62CH126 | Phạm Huỳnh Thanh Vân | CHQTKD2020-1 | Các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên đối với Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Xây Dựng Hòa Bình |  |  | TS. Phạm Thế Anh | Đạt |
| 19 | 63CH075 | Nguyễn Thanh Phong | CHQTKD2021-1  | Hoàn thiện chính sách Marketing-mix trong quá trình phát triển sản phẩm thuốc Thủy sản của công ty Công nghệ Sinh học Thiên Phong tại khu vực Miền trung.  |  |  | TS. Phạm Thành Thái | Đạt |
| 20 | 63CH086 | Ngô Thị Ngọc Vui | CHQTKD2021-1 | Giải pháp phát triển du lịch homestay tại tỉnh khánh hòa | -HV làm việc lại với GVHD để thu hẹp vấn đề nghiên cứu, viết lại mục tiêu nghiên cứu, -Chú ý biến đích trong mô hình. |  | TS. Trần Thị Ái Cẩm | Gửi lại đề cương cho HĐ |
| 21 | 59CH336 | Mai Thảo | CHQT2017-6 | Các nhân tố ảnh hưởng đến thu nhập của người lao động tại các Khu Công nghiệp Suối Dầu, tỉnh Khánh Hòa | -Xem lại tên đề tài | Các nhân tố ảnh hưởng đến thu nhập của người lao động của các doanh nghiệp thủy sản tại Khu Công nghiệp Suối Dầu, tỉnh Khánh Hòa | PGS.TS. Hồ Huy Tựu | Đạt |

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG THƯ KÝ HỘI ĐỒNG**

**PGS.TS. Quách Thị Khánh Ngọc TS. Nguyễn Ngọc Duy**