|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANGKHOA KINH TẾ |  |  |

*Khánh Hòa, ngày 04 tháng 5 năm 2021*

**BẢNG TỔNG HỢP NHẬN XÉT, GÓP Ý ĐỀ CƯƠNG ĐỀ TÀI LUẬN VĂN THẠC SĨ QUÝ II NĂM 2021**

**HỘI ĐỒNG 1 - NGÀNH QTKD**

**(Thời gian tổ chức Hội đồng: 8h30 ngày 04/5/2021 – NDN.809)**

| **TT** | **Mã số HV** | **Họ và tên** | **Lớp** | **Tên đề tài đăng ký ban đầu** | **Nhận xét, góp ý của Hội đồng về: *Tên đề tài; Mục tiêu nghiên cứu; Phương pháp nghiên cứu; Phạm vi nghiên cứu, ….*** | **Tên đề tài mới/ điều chỉnh sau bảo vệ đề cương** | **GVHD** | **Đạt/****không đạt** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 59CH556 | Nguyễn Văn Toàn | CHQT2017-6 | Nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ Agribank E-Mobile Banking của khách hàng cá nhân tại Agribank - Chi nhánh Cam Ranh Khánh Hòa | - Nên mở rộng thêm lợi ích, kết hợp lý thuyết về giá trị cảm nhận như trải nghiệm, lợi ích xã hội, lợi ích tương tác.- Nên thay đổi biến phụ thuộc là ý định sử dụng dịch vụ- Đối tượng nghiên cứu nên chia 2 nhóm đã sử dụng và chưa sử dụng dịch vụ này | HĐ đề xuất: “Nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ Agribank E-Mobile Banking của khách hàng cá nhân tại Agribank - Chi nhánh Cam Ranh Khánh Hòa” | TS. Trần Thị Ái Cẩm | Đạt  |
| 2 | 59CH525 | Đỗ Tiến Luận | CHQT2017-7 | Cac nhan to anh huong den su hai long cua khach hang ca nhan ve dich vu internetbanking tai ngan hang thuong mai co phan sai gon thuong tin chi nhanh khanh hoa |  |  | PGS.TS. Nguyễn Thị Trâm Anh | Vắng |
| 3 | 60CH250 | Nguyễn Thị Huyền | CHQT2018-1 | Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lựa chọn quán cafe trên địa bàn thành phố Nha Trang |  |  | TS. Hà Việt Hùng | Vắng |
| 4 | 61CH167 | Bùi Song Đạt | CHQT2019-2 | Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu sản phẩm nước giải khát Sanest đóng lon có đường Yến sào Khánh Hoà tại Thành Phố Cam Ranh | - Mô hình tập trung vào giá trị ứng dụng thương hiệu, nên kết hợp Marketing mix vào môi trường nghiên cứu- Tham khảo thêm mô hình nghiên cứu của cô Yến | Không thay đổi tên | PGS.TS. Nguyễn Thị Kim Anh | Đạt  |
| 5 | 61CH168 | Bùi Việt Đức | CHQT2019-2 | Các yếu tố ảnh hưởng tới động lực làm việc của người lao động tại Công ty Thuốc lá nguyên liệu Khatoco. | - Nên đưa thêm 1 số biến mang tính đặc thù của ngành thuốc lá, vào điều kiện làm việc của nhân viên trong mô hình nghiên cứu- Thang đo về động lực làm việc nên chú ý để không bị đổi sang sự hài lòng | Không thay đổi tên | TS. Nguyễn Ngọc Duy | Đạt |
| 6 | 61CH170 | Phạm Văn Hiển | CHQT2019-2 | Nâng cao năng lực cạnh tranh tại công ty TNHH TM và DV tư vấn quản lý BIGBANG VN | - Có chuyên gia nào để đánh giá năng lực cạnh tranh cho công ty này- Đối với loại hình dịch vụ nên nghiêng về các yếu tố mềm như sự trải nghiệm của khách hàng- Nên đổi tên đề tài vì năng lực cạnh tranh nó quá rộng so với bối cảnh nghiên cứu của công ty- Trao đổi thêm với GVHD về tên đề tài | HĐ đề xuất: “Nâng cao giá trị chuyển giao khách hàng của công ty TNHH TM và DV tư vấn quản lý BIGBANG VN” | PGS.TS. Quách Thị Khánh Ngọc | Viết lại đề cương  |
| 7 | 61CH171 | Lê Đức Minh Hiếu | CHQT2019-2 | Đo lường giá trị thương hiệu 584 Nha Trang tại thành phố Nha Trang | - Nên đo lường thêm nước mắm công nghiệp- Nghiên cứu sâu về chất lượng nước mắm để bổ sung thêm trong mô hình nghiên cứu- Tên là đo lường giá trị thương hiệu, nhưng bên trong mô hình lại là các nhân tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu- Đưa vào marketing mix và đổi tên đề tài | HĐ đề xuất: “Các nhân tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu 584 Nha Trang tại thành phố Nha Trang” | PGS.TS. Hồ Huy Tựu | Đạt  |
| 8 | 61CH172 | Nguyễn Minh Hoàn | CHQT2019-2 | Quản trị rủi ro tín dụng khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam - Chi nhánh huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa | - Nên phân tích trên góc độ hệ thống thông tin tín dụng của Agri, để đưa ra sự so sánh về rủi ro trong ngân hàng này | Không thay đổi tên | PGS.TS. Lê Kim Long | Đạt  |
| 9 | 61CH173 | Lê Đình Kha | CHQT2019-2 | Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng mối quan hệ giữa khách hàng cá nhân và nhân viên tại agribank chi nhánh khánh hòa | - Định nghĩa lại cụ thể hơn về khái niệm về chất lượng mối quan hệ giữa khách hàng và nhân viên - Bổ sung thêm khái niệm về chất lượng mối quan hệ và các giả thuyết | Không thay đổi tên | PGS.TS. Hồ Huy Tựu | Đạt  |
| 10 | 61CH174 | Lương Thị Phương Lâm | CHQT2019-2 | Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua điện thoại thông minh của khách hàng tại thành phố Nha Trang | - Nên chọn cụ thể 3 dòng thương hiệu điện thoại thông minh để so sánh - nên chọn những biến có sự khác biệt giữa các sản phẩm như thiết kế, giá cả, v.v.- Hoặc giữa lại tên đề tài này và có thêm 1 câu hỏi phụ về so sánh các thương hiệu với nhau- Trao đổi thêm với GVHD | Không thay đổi tên đề tài | PGS.TS. Quách Thị Khánh Ngọc | Nên bổ sung nội dung câu hỏi trong đề cương |
| 11 | 61CH176 | Nguyễn Phan Uyên Sơn | CHQT2019-2 | Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tiết kiệm điện của hộ gia đình tại thành phố Nha Trang | - Chọn lý thuyết liên quan ý định, - Bổ sung mô hình nghiên cứu  | Không thay đổi tên đề tài | TS. Trần Thị Ái Cẩm | Đạt |
| 12 | 61CH179 | Mai Hoàng Bảo Trâm | CHQT2019-2 | Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng doanh nghiệp đối với dịch vụ tín dụng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại Thương Việt Nam - Chi nhánh Nha Trang | - Nên mở rộng phạm vi khảo sát sang các huyện- Sửa lại tên biến phụ thuộc trong mô hình | Không thay đổi tên đề tài | PGS.TS. Quách Thị Khánh Ngọc | Đạt |
| 13 | 61CH180 | Đỗ Minh Ngọc Trân | CHQT2019-2 | Các nhân tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn phần mềm kế toán của các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại thành phố Nha Trang |  | Không thay đổi tên đề tài | PGS.TS. Lê Kim Long | Đạt  |
| 14 | 61CH181 | Trần Đình Vinh | CHQT2019-2 | Các nhân tố ảnh hưởng đến việc chọn mua vé số của công ty tnhh mtv xổ số kiến thiết quảng nam tại thành phố nha trang |  |  | TS. Võ Văn Diễn | Vắng  |
| 15 | 61CH182 | Nguyễn Quang Vũ | CHQT2019-2 | Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tham gia bảo hiểm xã hội tự nguyện của đối tượng buôn bán nhỏ, lẻ trên địa bàn thành phố nha trang | - Chú ý bị trùng đề tài của những khóa trước- Hoặc là đổi tên đề tài hoặc là đổi phạm vi nghiên cứu- Trao đổi lại với GVHD | Trao đổi lại với GVHD về tên đề tài | TS. Nguyễn Thu Thủy | Viết lại đề tài |

 CÁC ỦY VIÊN HỘI ĐỒNG CHỦ TỊCH THƯ KÝ

**PGS.TS. Hồ Huy Tựu PGS.TS. Nguyễn Thị Kim Anh**

**TS. Hà Việt Hùng**

 **PGS.TS. Quách Thị Khánh Ngọc**  **TS. Trần Thị Ái Cẩm**

XÁC NHẬN CỦA KHOA